



JOINT PRESS RELEASE

Reporting and Sharing Grief: A Call for Compassion and Restraint

Death, tragedy and loss can be matters of legitimate public interest. But moments of grief are also deeply personal, and should be approached with sensitivity by everyone who records, reports, publishes or shares them.

The Malaysian Media Council (MMM) and the Communications and Multimedia Content Forum of Malaysia (CMCF) call on media organisations, content creators, social media users and the public to exercise compassion, restraint and respect for privacy when dealing with people who are grieving.

Today's digital environment allows a photograph or video to move quickly from a personal device or social media account into widespread public circulation. Regardless of where content originates, everyone involved in recording, publishing, reposting or amplifying it should consider the dignity and privacy of those affected, and whether further circulation serves a genuine public interest.

These principles are reflected in both the MMM Code of Conduct and the Malaysian Communications and Multimedia Content Code, which recognise the importance of responsible content practices, respect for privacy and human dignity, and sensitivity towards those affected by grief or tragedy. They reflect the shared commitment of the MMM and the CMCF to fostering a media and content environment that upholds professional and ethical standards, serves the public interest, and earns public trust.

MMM and the CMCF encourage everyone covering or sharing moments of grief to:

- Give grieving individuals and families appropriate space, particularly during funerals, prayers, burial rites and other private moments of mourning;
- Avoid intrusive recording or photography, particularly where there is a reasonable expectation of privacy;
- Respect requests from families or their representatives to stop filming, photographing or sharing;

- Avoid sensational or speculative descriptions of a person's emotional state;
- Think carefully before reposting or amplifying intimate or distressing images and videos, even where they are already circulating online; and
- Consider whether publishing or sharing the material contributes meaningfully to public understanding, or simply extends a private moment of grief into public view.

The ability to report, record and share comes with a responsibility to exercise judgment. Public interest and compassion can, and should, coexist.

MMM and the CMCF remain committed to working with the media, content industry and wider public to strengthen responsible content practices and uphold standards that support a credible, respectful and trusted media and content environment in Malaysia.

Issued jointly by the:

Malaysian Media Council (MMM)

Communications and Multimedia Content Forum of Malaysia (CMCF)

9 October 2026



KENYATAAN MEDIA BERSAMA

Laporan Keduakaan (Grief Reporting): Seruan untuk Berempati dan Berhemah

Kematian, tragedi dan kehilangan boleh menjadi perkara yang mempunyai kepentingan awam yang sah. Namun, saat keduakaan juga merupakan pengalaman yang amat peribadi dan perlu ditangani dengan penuh kepekaan oleh semua pihak yang merakam, melaporkan, menerbitkan atau berkongsi kandungan berkaitannya.

Majlis Media Malaysia (MMM) dan Content Forum Malaysia (CMCF) menyeru organisasi media, pencipta kandungan, pengguna media sosial serta orang ramai supaya mengamalkan sikap berempati dan berhemah serta menghormati privasi individu dan keluarga yang sedang berdepan dengan kehilangan.

Dalam persekitaran digital hari ini, gambar atau video daripada peranti peribadi mahupun akaun media sosial boleh tersebar dengan pantas kepada khalayak yang luas. Tanpa mengira dari mana sesuatu kandungan itu berasal, semua pihak yang terlibat dalam merakam, menerbitkan, berkongsi semula atau memperluas penyebarannya perlu mempertimbangkan maruah dan privasi individu yang terkesan, serta sama ada penyebaran lanjut kandungan tersebut benar-benar memenuhi kepentingan awam.

Prinsip-prinsip ini turut terkandung dalam Kod Tatakelakuan MMM dan Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia Malaysia yang menekankan kepentingan amalan penghasilan dan penyebaran kandungan secara bertanggungjawab, penghormatan terhadap privasi dan maruah manusia, serta kepekaan terhadap individu yang berdepan dengan keduakaan atau tragedi.

Prinsip tersebut juga mencerminkan komitmen bersama MMM dan CMCF untuk membentuk persekitaran media dan kandungan yang menjunjung piawaian profesional dan etika, memenuhi kepentingan awam serta memupuk kepercayaan masyarakat.

Sehubungan itu, MMM dan CMCF menggalakkan semua pihak yang membuat liputan atau berkongsi kandungan berkaitan saat kedukaan supaya:

- Memberikan ruang yang sewajarnya kepada individu dan keluarga yang sedang berduka, khususnya ketika upacara pengebumian, bacaan doa, urusan pengkebumian dan saat-saat peribadi lain untuk meratapi kehilangan;
- Mengelakkan rakaman atau pengambilan gambar yang mengganggu atau menceroboh privasi, khususnya dalam keadaan seseorang individu sewajarnya mengharapkan privasinya dihormati;
- Menghormati permintaan keluarga atau wakil mereka supaya rakaman, pengambilan gambar atau perkongsian kandungan dihentikan;
- Mengelakkan penggunaan gambaran yang sensasi atau spekulatif mengenai keadaan emosi seseorang individu;
- Mempertimbangkan dengan teliti sebelum berkongsi semula atau memperluas penyebaran gambar dan video yang bersifat peribadi atau boleh menimbulkan kesedihan, walaupun kandungan tersebut telah pun tersebar dalam talian; dan
- Menilai sama ada penerbitan atau perkongsian sesuatu kandungan benar-benar menyumbang kepada pemahaman masyarakat terhadap sesuatu isu, atau sekadar mendedahkan saat kedukaan yang bersifat peribadi kepada perhatian umum.

Kebebasan untuk melaporkan, merakam dan berkongsi kandungan hadir bersama tanggungjawab untuk membuat pertimbangan yang wajar. Kepentingan awam dan rasa empati bukanlah dua perkara yang bercanggah, sebaliknya kedua-duanya boleh dan sewajarnya berjalan seiring.

MMM dan CMCF kekal komited untuk bekerjasama dengan organisasi media, industri kandungan serta masyarakat umum bagi memperkukuh amalan penghasilan dan penyebaran kandungan secara bertanggungjawab, di samping menegakkan piawaian yang menyokong persekitaran media dan kandungan di Malaysia yang berwibawa, menghormati maruah manusia serta mendapat kepercayaan masyarakat.

Dikeluarkan bersama oleh:

Majlis Media Malaysia (MMM)

Communications and Multimedia Content Forum of Malaysia (CMCF)

9 Oktober 2026